

POLITIKA KVALITETA

Svoje poslovanje, razvoj i uspeh organizacija Bauerfeind d.o.o zasniva na kontinuiranom zadovoljavanju zahteva svojih korisnika i drugih zainteresovanih strana, ispunjavanju i nastojanju da se prevaziđu njihova očekivanja, kao i poštovanju zahteva tržišta, standarda ISO 9001:2015 i zakonskih i ostalih regulatornih propisa koji se odnose na kvalitet.

Bauerfeind d.o.o je organizacija koja je u obavljanju poslovne delatnosti specijalizovana za proizvodnju, servisiranje i prodaju potkolenih i natkolenih proteza, ortoza (midera) i ortopedskih uložaka, kao i za distribuciju navedenih artikala širokom spektru korisnika.

Naš cilj je da obezbedimo i trajno održavamo svoje mesto među vodećim organizacijama u privrednoj grani u kojoj poslujemo i postanemo sinonim za uspešnu organizaciju, koja svoj uspeh gradi obezbeđujući zadovoljstvo korisnika.

Ovaj cilj ostvarujemo:

- uspostavljanjem, primenom, održavanjem i stalnim poboljšavanjem sistema menadžmenta kvalitetom, prema zahtevima standarda ISO 9001:2015, kao i održavanjem konzistentnog nivoa kontrole kvaliteta,
- kvalitetom svih naših proizvoda i usluga i stalnim povećavanjem stepena zadovoljenja korisnika kroz ispunjavanje njihovih zahteva, uz nastojanje da prevaziđemo njihova očekivanja,
- razvojem i inovacijom proizvoda i usluga u skladu sa zahtevima tržišta,
- neprekidnim ulaganjem u tehničko-tehnološki razvoj i unapređivanjem procesa kako bismo doprineli efikasnijem i efektivnijem funkcionisanju i stalnom poboljšavanju sistema menadžmenta kvalitetom,
- identifikovanjem, analizom, vrednovanjem i upravljanjem rizicima i prilikama koji se mogu javiti u procesu obavljanja poslovne aktivnosti,
- postavljanjem, praćenjem i preispitivanjem stepena ostvarivanja godišnjih merljivih ciljeva na svim organizacionim nivoima,
- preduzimanjem mera za unapređivanje kvaliteta saradnje i uspostavljanjem partnerskih odnosa sa isporučiocima,
- adekvatnom motivacijom svih zaposlenih i očuvanjem njihovog zdravlja i bezbednosti na radu,
- stvaranjem i održavanjem organizacione kulture koja promovise proaktivno delovanje i kontinuirano poboljšavanje i
- stalnim sticanjem novih znanja i podsticanjem timskog rada u cilju postizanja zajedničkih uspeha.

Ocena kvaliteta proizvoda od strane korisnika jedino je merilo, a zadovoljstvo poslovnih partnera najvažniji je cilj.

U Beogradu, 01.01.2018.godine


Direktor, Violeta Stanišić
